

京華山一金融集團換上新企業識別

2021 年 11 月 3 日



京華山一金融集團將在 2021 年 11 月 3 日起跟隨母公司威京總部集團換上企業新形象，以展示集團關愛地球，支持綠色保育的熱忱及重視。

威京總部集團自 1998 年採用的原有企業識別，以「大地黃」及「環保綠」兩色搭配而成。2021 年 11 月 3 日起採用的新企業識別，傳承構成元素、內涵意義不變，即新標誌仍嵌入代表本集團創始人暨董事長沈慶京先生的“京”字及抽象的地球設計，象徵著他致力於將集團業務擴展至全球，惟用色方面將以代表「藍天」、「綠地」與「海洋」三種自然元素組的藍、綠色組合為一。如上所示，新企業識別的設計標誌著集團的朝氣與革新、致力升級實現更綠色、更繁榮的未來：

最新企業識別用色意義

1. 以天空及海洋藍象徵創新研發、廣闊無際、重視天空和海洋的清澈純淨，表達對生態環保的重視與責任。
2. 大地綠代表減碳抗暖、大量植樹綠化環境、愛護地球、關注氣候變遷的意涵。
3. 集團將「藍天」、「綠地」與「海洋」三種自然生態融合，許下「保護地球」、「愛護地球」的永續諾言。

我們矢志在往後日子與時俱進，持續革新，愛護環境，創造未來，為大家繼續帶來環保、優質及貼心的服務。